

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и спорта Республики Карелия

Администрация Кондопожского муниципального района

Муниципальное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа № 1

г. Кондопоги Республики Карелия

СОГЛАСОВАНО

на педагогическом
совете

Протокол № 1
от «29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

директор МОУ СОШ №1

Макарова Н.Н.
Приказ № 154
от «02» сентября 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(ID 1172814)**

«Азбука журналистики»

для обучающихся 10-11 класса

г. Кондопога 2024 г.

Пояснительная записка

Для современного человека очень важно быть в курсе процессов и событий, происходящих в мире, стране, городе, уметь проанализировать эти события, формировать собственную активную жизненную позицию. Программа элективного курса «Азбука журналистики» дает возможность обучающимся получить практический опыт в области журналистики и овладения новыми компьютерными программами. Она призвана научить школьников демонстрировать тематическую и жанровую многоплановость, уметь остро ставить проблемы жизни школы и города, научить будущих журналистов равному общению, честному диалогу, основам оформительского мастерства. Программа ориентирована на профильную подготовку обучающихся, на обеспечение целей образования, связанных с приобретением старшеклассниками качеств, необходимых для дальнейшего эффективного функционирования в жизни. Важной частью содержания обучения становится способность обучающихся оценивать свою деятельность и ее результаты относительно предъявляемых требований, совершенствование опыта разнообразной продуктивной коммуникации, становление социально-коммуникативной компетентности, освоение видов, форм и различных ресурсов учебно-образовательной деятельности, адекватных планам на будущее.

Программа «Азбука журналистики» является интегрированной и включает такие научные области как филология и информатика. Содержание курса дает возможность школьникам получить первоначальные знания в области журналистики, углубить знания в области русского языка и литературы, научиться работе с новыми компьютерными программами. Теоретическая основа курса, социальные и профессиональные практики, которые предлагаются учащимся в ходе изучения курса, помогут в формировании активной жизненной позиции школьников, в выборе своей профессиональной траектории.

Программа элективного курса полностью соответствует условиям и запросам профильной подготовки обучающихся в современном образовательном пространстве. Межпредметный элективный курс предназначен для учащихся 10 классов или 11 классов и рассчитан на 34 часа. Программа предполагает теоретический курс, состоящий из 2 модулей – «Основы журналистского мастерства», «Основы фотожурналистики», социальные и профессиональные пробы (практика).

В результате прохождения программного материала, учащиеся будут знать:

- Закон о СМИ, основы журналистской этики;
- основные жанры журналистики;

- стили речевого общения;
- комплекс специальных знаний и навыков журналистики;
- основные объекты работы при подготовке издания;

владеть:

- первоначальными навыками создания печатных текстов различных стилей и жанров;
- первоначальными навыками фотожурналистики и технологии работы с фотографиями;
- необходимыми способами проектирования и создания собственного печатного издания в программе Microsoft Publisher.

уметь:

- самостоятельно создавать и оформлять собственные материалы;
- публиковать авторские материалы в средствах массовой информации (школьные, региональные);
- создавать материалы для публикации на сайте школьной газеты «Школьный квартал»;
- проектировать газету объемом 4-8 страниц на заданную тему;
- работать с изученными программами (Microsoft Word, Microsoft Publisher).
- презентовать, защищать свои публикации.

Актуальность данного элективного курса состоит в его социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения, а полученные первоначальные представления в области журналистики, теле и фотожурналистики помогут обучающимся в выборе дальнейшего образовательного маршрута. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, познакомиться с основными жанрами журналистики, побывать в роли журналистов, проявить коммуникативные качества и творческие способности. Для понимания данного курса необходимо изучить понятия журналистика, журналист, корреспондент, репортер, газета, рубрика, газетная статья и показать учащимся процесс создания газетного материала от начала до конца в его основных стадиях.

В связи с развитием научно-технического прогресса, с появлением и внедрением во все сферы образовательной деятельности компьютера и Интернет у школьных СМИ появилась новая уникальная возможность сочетать печатное слово и компьютерные достижения.

Особенность изучаемого курса состоит в том, что с освоением компьютерных навыков, ребенок параллельно получает дополнительные знания: совершенствует язык, узнает новости, участвует в дистанционных

проектах, постигает азы журналистики, получает литературные навыки. У школьника формируется целостное восприятие мира и ощущение себя частицей общества.

Цель. Создание в образовательном пространстве учреждения условий для успешной профильной подготовки обучающихся, привитие интереса к профессии журналиста.

В ходе достижения цели решаются следующие **задачи**:

- расширение представлений о газетных жанрах;
- развитие и совершенствование коммуникативной компетенции учащихся путем социальных практик и профессиональных проб; профессиональная ориентация учащихся;
- освоение психологических особенностей профессии журналиста;
- формирование умения ориентироваться в современном потоке информации;
- совершенствование умений и навыков анализа литературного (научного, делового, публицистического) текста; повышение уровня речевой компетенции учащихся;
- формирование коммуникативных и эвристических способностей учащихся в ходе проектирования печатного издания;

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

После изучения курса «Азбука журналиста» обучающимися будут освоены:

- рациональные приемы и способы самостоятельного ведения поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами с помощью имеющихся технологий и программного обеспечения;
- методы формализованного свертывания (аналитико-синтетической обработки) информации;
- методологию создания текстов различных стилей и жанров в области журналистики, теле и фотожурналистики;

Способы оценивания уровня достижений учащихся.

Предметом диагностики и контроля являются:

- внешние образовательные продукты обучающихся - фотографии, буклеты, презентации, видеофильмы, интервью, репортажи, фоторепортажи;

- профессиональные и социальные пробы на базе таких печатных изданий как газета «Школьный квартал» (МОУ СОШ №1); газета «Новая Кондопога».

Основой для оценивания деятельности учеников являются результаты анализа его продукции и деятельности по его созданию. Ученик выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога - обучение старшеклассников навыкам самооценки. С этой целью учитель выделяет и поясняет критерии оценки, учит формулировать эти критерии в зависимости от поставленных целей и особенностей образовательного продукта.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов
1	История журналистики. Основные понятия о газете	3
2	Основные жанры журналистики	11
3	Выпуск газеты	9
4	Фотожурналистика	6
5	Тележурналистика	5
	Общее количество часов по программе	34

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов
1	История журналистики. Основные понятия о газете	3
1.1	Введение	1
1.2	История Российской журналистики	1
1.3	Основные понятия о газете	1
2	Основные жанры журналистики	11
2.1	Общее знакомство с жанрами журналистики	1
2.2	Заметка как основной жанр журналистики	2

2.3	Репортаж как основной жанр журналистики	2
2.4	Интервью как основной жанр журналистики	2
2.5	Очерк как публицистический жанр	2
2.6	Статья как публицистический жанр	2
3	Выпуск газеты	9
3.1	Работа над №1 школьной газеты (выпуск декабрь)	3
3.2	Работа над №2 школьной газеты (выпуск март)	3
3.3	Работа над №3 школьной газеты (выпуск май)	3
4	Фотожурналистика	6
4.1	Жанры фотожурналистики	1
4.2	Новостная, репортажная, документальная фотожурналистика.	1
4.3	Фоторепортаж. Основные понятия: план по крупности, по расположению, фокус, глубина фокуса, выдержка, диафрагма	2
4.4	Секреты хорошего снимка	2
5	Тележурналистика	5
5.1	Понятие тележурналистики. Телевидение как разновидность СМИ. Социальные функции телевидения.	1
5.2	Журналистские профессии на телевидении.	1
5.3	Основные телевизионные жанры: интервью, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий, обозрение, эссе, зарисовка.	1
5.4	Речь. Актерское мастерство. Этика репортера, подготовка материала к эфиру. Экскурсия на местное телевидение	2

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

отсутствуют

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Абрамович А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию. М., Изд-во МГУ, 1963.
2. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 2000.
3. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Современный русский язык. М., 2009.
4. Груздева З., Куцкая С. Руководство по технике речи. Москва., 1995.
5. Бликин А. И., Салихзянова Л.Г. Методическое пособие "Школьная газета: руководство к действию", Нижнекамск, 2005 г.
6. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2-х т. – М., 1998.
7. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М.: 1997.
8. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. М.: 1999.
9. Еськова Н.А. Краткий словарь трудностей: Грамматические формы. Ударение. М.: 1994.
10. Законы и практика средств массовой информации в странах СНГ и Балтии. М.: 1999.
11. Краткий юридический справочник для журналиста. М.: «Права человека», 1997.
12. Копперуд Рой, Нельсон Рой Пол. Как преподносить новости. М., 1998.
13. Ламбет Эдмонд Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. М., 1998.
14. Льюис Б. Диктор телевидения. М., 1973.
15. Макарова С.К. Техника речи (учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания). М., 1995.
16. Машков С. " Microsoft Publisher без секретов", - М., ЗАО "Новый издательский дом", 2004.
17. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005